



นโยบายด้านความยั่งยืน (Sustainability Policy)

บริษัท ไชมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”)

บริษัท ไชมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล มุ่งเน้นการมีจริยธรรม และความโปร่งใส รวมไปถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยคาดหวังว่าการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากลและสัมพันธ์กับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Trends) และบริบทด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ขอบเขต

นโยบายด้านความยั่งยืนฉบับนี้ใช้บังคับกับ บริษัท ไชมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยทุกบริษัท ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกรวมกันว่า “บริษัทฯ”

วัตถุประสงค์

นโยบายฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายในบริษัทฯ ที่จะนำไปสู่การกำหนดแนวทาง การบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการติดตามและรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ได้อย่างเป็นระบบและประสิทธิภาพ

หลักการ

1. ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการบูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

1.1 การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านแนวทางการดำเนินงานต่างๆ อาทิ การออกแบบอาคารที่ลดการใช้พลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนตามมาตรฐานอาคารสีเขียวสากล การส่งเสริมการอนุรักษ์ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และลดมลพิษทางอากาศ รวมถึงการสร้างความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์กับคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ในห่วงโซ่อุปทาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



1.2 การจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีความสมดุล โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงจากภัยน้ำท่วม เพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน และลดผลกระทบจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ รวมถึงการส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำที่สำคัญ ร่วมกับลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

1.3 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

กำหนดแนวทางการจัดการทรัพยากรน้ำเสีย และมลพิษ สำหรับธุรกิจ ตั้งแต่ กระบวนการลดปริมาณขยะและของเสีย (เช่น การลดการสร้างขยะ การคัดแยกขยะเพื่อนำกลับไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล) กระบวนการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ อย่าง เหมาะสม (เช่น การกำจัดขยะจากการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ หรือผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ การควบคุมมลพิษที่แหล่งกำเนิด เป็นต้น) ไปจนถึงกระบวนการกระตุ้นการรับรู้ และหาทางออกเรื่องปัญหาขยะและมลพิษเพื่อสร้างจิตสำนึก และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

1.4 ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษา ปกป้อง และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าในทุกพื้นที่ที่โครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทตั้งอยู่ เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน รวมถึงเสริมสร้างความร่วมมือกับ ลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ เพื่อปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านการอบรมเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

2. ด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจมีความเกี่ยวข้องกับ “ผู้มีส่วนได้เสีย” ตลอดทุกกระบวนการ เช่น พนักงาน เป็นผู้ขับเคลื่อนทำให้ธุรกิจเติบโต ลูกค้าเป็นผู้ที่ทำให้การมีอยู่ของธุรกิจมีความหมาย คู่ค้า คือ คนหรือองค์กรที่ธุรกิจค้าขายด้วย ชุมชนและสังคม คือ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทสำคัญในการยอมรับให้ธุรกิจดำเนินงานได้ จึงได้กำหนดหลักการสำคัญ ในการดำเนินธุรกิจสำหรับประเด็นด้านสังคมอย่างมีความรับผิดชอบเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมอย่างจริงจัง ดังนี้

2.1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและแนวปฏิบัติที่ดีด้านแรงงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างงานที่มีคุณค่า เคารพสิทธิในการทำงานของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ ด้วยเหตุแห่งสภาพภูมิหลังที่แตกต่าง หลากหลาย เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ได้รับค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน เป็นธรรม และเหมาะสมต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและครอบครัว ได้รับโอกาสในการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่องตามหลักการ



รักษาพนักงาน ตลอดจนการวางแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญในการร่วมสร้างความเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนและการส่งมอบคุณค่าระยะยาวให้กับสังคมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

2.2 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เหมาะสม และปราศจากการคุกคาม และความรุนแรง ในทุกรูปแบบในที่ทำงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กรตามหลักการอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ ผ่านการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย มาตรการป้องกัน และการสร้างความตระหนักรู้ให้กับ พนักงาน รวมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติอัตรา ความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (Long Term Injury Frequency Rate – LTIFR) เพื่อการบริหารจัดการ ประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงด้าน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

2.3 การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างคุณค่าระยะยาวและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และสังคม โดยการดำเนินธุรกิจที่ เชื่อมโยง กับชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการรับรองสิทธิของชุมชน และส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์กับชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมและ ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่ชุมชนสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อกังวลและข้อเสนอแนะ

ในการสร้างคุณค่าของสังคม บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence – HRDD) เพื่อประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในด้านความเสี่ยงและ ผลกระทบ เพื่อ ส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มทั้งในการดำเนินธุรกิจและตลอด ห่วงโซ่อุปทานของบริษัท อาทิ พนักงานของบริษัท ลูกค้า ชุมชน พนักงานทุกประเภทของคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ และ อื่นๆ ตามหลักการชี้แนะ ว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights – UNGP)

2.4 การบริหารจัดการคู่ค้า

กำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่จะทำธุรกิจ การ ติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า และแนวปฏิบัติตามที่ธุรกิจกำหนด การ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้าง และการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไป ด้วยกัน

2.5 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า กำหนดแนวทางการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า การคำนึงถึง ความ รับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อลูกค้า ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การจัดหา การก่อสร้าง การตลาด การขาย และส่งมอบแก่ ลูกค้า ไปจนถึงการบริการหลังการขาย



3. ด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการบูรณาการมิติด้านเศรษฐกิจที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

3.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยจรรยาบรรณ การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียม โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนามาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงและช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท และการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายฉบับนี้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2567 เป็นต้นไป

ดร.วรพล ไสคติยานุรักษ์

ประธานกรรมการ

บริษัท ไชมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน)