



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

1. นโยบายภาพรวม

ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัท ไชมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งคือการก้าวขึ้นมาเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในฐานะเป็นผู้รังสรรค์ “Assets of Life” ที่มีราคาถูกกว่าบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายอื่นในมาตรฐานเดียวกัน พร้อมทั้งจะเป็นองค์กรที่ตอบแทนบรรดาผู้ถือหุ้นด้วยการสร้างความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนในมูลค่าการลงทุน และมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เล็งเห็นคุณค่าในความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกคน โดยมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งผู้บริโภค ผู้ถือหุ้น พนักงาน และคู่ค้า ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการปฏิบัติตามมาตรฐานต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการดังนี้

- 1.1 ครอบคลุมทุกระบบและทุกมิติของการทำงาน ทั้งการทำตามกฎหมายระเบียบและมาตรฐานต่าง ๆ และนอกเหนือเกินกว่าข้อกำหนด ด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยใจ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้กับพนักงาน ผู้ถือหุ้น และคู่ค้า
- 1.2 ให้คุณค่าและความสำคัญแก่พนักงานในทุกระดับ ครอบคลุมถึงสภาพทั้งทางกาย จิตใจ และสังคมของพนักงานทุกคน
- 1.3 มุ่งเน้นการทำประโยชน์ให้แก่สังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างกว้างขวางและยั่งยืน
- 1.4 ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท ในด้านการกำกับกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรแห่งคุณค่าและการให้โอกาส
- 1.5 ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า เน้นการมีส่วนร่วมและกระบวนการจิตอาสาภายใต้แนวคิด Share Value เป็นสำคัญ

2. ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการหลักของกิจการ (CSR In Process)

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการหลักของกิจการ โดยมีการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การประมาณงาน การจัดหาและจัดซื้อที่ดิน ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่เข้ามามีส่วนร่วมกับการดำเนินงานของบริษัทในมิติต่าง ๆ ดังนี้

2.1 ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกทำเลที่คำนึงถึงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้อยู่อาศัย การคัดเลือกและจัดหาวัสดุที่มีคุณภาพ ตลอดจนการก่อสร้างที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานโดยการใช้นวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของลูกค้า นอกจากนั้น บริษัทยังยึดมั่นในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงแก่ลูกค้า พร้อมการดูแลอำนวยความสะดวกหลังการขาย รวมทั้งการมีช่องทางให้ลูกค้าติดต่อที่สะดวกและหลากหลาย



2.2 ผู้รับเหมาก่อสร้างและคู่ค้าอื่น ๆ

มีการประกวดราคาประมูลงานและจัดซื้ออย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและมีผลงานที่ผ่านมาเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน ผ่านระบบการประกวดราคาและประมูลงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม ไม่เปิดเผยตัวเลข ราคาหรือข้อมูลทางเทคนิคที่ได้รับจากรายใดรายหนึ่งให้กับรายอื่นเพื่อหวังผลประโยชน์ในระยะสั้น รวมทั้งมีการให้ข้อมูลที่ครบถ้วนแก่คู่ค้าและผู้ร่วมประมูล นอกจากนี้ยังมีการประเมินงานผู้รับเหมาเป็นประจำ

2.3 ผู้ถือหุ้น

บริษัทยึดหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม และให้สิทธิผู้ถือหุ้นในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท และจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายในการดูแลรักษาการลงทุนของผู้ถือหุ้นให้ได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสมและยุติธรรม และคำนึงถึงความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลา

2.4 พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงคุณค่าของพนักงานทุกคน จึงได้มีความมุ่งมั่นที่จะดูแลพนักงานทุกระดับเสมือนครอบครัวเดียวกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติผ่านการใช้นวัตกรรมในการทำงานเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน มีการกำหนดนโยบายในการพัฒนาพนักงานและกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นระบบ มีการจัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับระเบียบปฏิบัติตลอดจนวัฒนธรรมองค์กรเพื่อช่วยให้สามารถปรับตัวเข้าสู่การทำงานได้อย่างรวดเร็ว และยังมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการจัดให้มีกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์เพื่อความราบรื่นในการดำเนินการ โดยจัดให้มีกิจกรรม Team Building เป็นประจำทุกปี และมีกิจกรรมภายในอื่น ๆ ที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน อาทิเช่น งานปีใหม่ การแข่งขันกีฬาภายในและการทำบุญประจำปี เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะปลูกฝัง สนับสนุน และส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทำประโยชน์เพื่อสังคมโดยปราศจากการบังคับ เช่น กิจกรรมการทำนาปลูกข้าวเพื่อเป็นของขวัญให้แก่คู่ค้า เป็นต้น

2.5 ชุมชนสังคม

บริษัทตระหนักดีว่าในการดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์นั้นจะต้องเกี่ยวข้องกับหรือมีผลกระทบต่อชุมชนและสังคมในหลายภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชุมชนโดยรอบโครงการ บริษัทจึงได้มีการศึกษาและวิเคราะห์ รวมถึงการจัดทำรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดในกระบวนการก่อสร้าง เช่น การควบคุมเสียง ฝุ่นละออง และความสั่นสะเทือนของพื้นผิว นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการอื่นๆ ที่นอกเหนือจากข้อกำหนดและกฎระเบียบ



ต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชนโดยรอบ อาทิเช่น การปรับปรุงทางเท้าและสิ่งอำนวยความสะดวก การกำจัดขยะและวัสดุก่อสร้างเหลือใช้ และการปรับปรุงทัศนทัศน์ในและโดยรอบโครงการ

2.6 การต่อต้านการทุจริต

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ และมีการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- 1) บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้พนักงานถือปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียม โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่เป็นธรรมของทั้งสองฝ่ายตามข้อตกลงทางการค้าระหว่างกัน และมีให้กระทำการหรือยกเว้นกระทำการใด ๆ ที่เป็นการเอื้อประโยชน์ให้แก่คู่ค้า
- 2) บริษัทได้มีการสื่อสารนโยบายให้ยึดถือความซื่อสัตย์สุจริตและอยู่ภายใต้กฎหมายเป็นหลัก ทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- 3) มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝ่ายตรวจสอบภายใน ให้คำแนะนำปรึกษาแก่พนักงานเพื่อป้องกันการกระทำความผิดโดยไม่เจตนา
- 4) บริษัทได้มีการจัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อรับผิดชอบตรวจสอบการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้เป็นไปตามกฎระเบียบและหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

3. ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR After Process)

บริษัทตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการหลักของกิจการ จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ขึ้นเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการพัฒนาเด็กและเยาวชนผ่านการให้เงินทุน และการสนับสนุนทางการศึกษา การส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการทำงานบำรู้งพุทธศาสนา

4. แผนการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่ความเป็นองค์กรแห่งการให้คุณค่าและโอกาสแก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยมีแผนการซึ่งจะนำไปสู่วิสัยทัศน์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดังกล่าว โดยเริ่มจากการมุ่งเน้นการเสริมสร้างและกระตุ้นจิตสาธารณะของพนักงานให้มองเห็นคุณค่าและการให้โอกาสในทุกมิติ รวมทั้งสร้างให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท เพื่อนำไปสู่การทำประโยชน์แก่สังคมด้วยหัวใจ และก้าวสู่การมีภาพลักษณ์ด้านการให้คุณค่าและโอกาสจนเป็นที่รับรู้ต่อสาธารณะชนในอนาคต

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ไชยมิตร แอสเสท จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2562